

2007年4月10日

## 关于新中期计划“Gih-10”

冈谷钢机集团制定了以2007年度为最初年度、以2010年度（2011年2月决算期）为最终年度的新中期计划“Gih-10”。新计划以扩大海外业务(Global business)、挑战技术革新(Innovation)、培养人才(Human resource)为支柱，将该期间定位为走向更高阶段的冲跑期，努力提高收益能力。重视企业的社会性责任，通过充满活力的组织和富有感性意识的行动，为股东、顾客及员工带来最大限度的利益，力争提高企业的价值。

为了实现这一目标，我们将力争成为在世界市场上为制造业作贡献的感性丰富的“最佳全球采购合作伙伴”。

### 【新中期计划 Gih-10 的合并结算目标】

2011年2月决算期	销售额	1万亿日元
	当期纯利润	100亿日元
	海外交易比例	30%

### 【重点措施】

1. 扩大海外业务
  - (1) 扩充海外据点。
  - (2) 扩大三国间的交易。
2. 挑战技术革新
  - (1) 研发尖端技术。
  - (2) 开发新能源、环保相关商品。
3. 培养人才
  - (1) 强化具有管理能力的人才的培养教育工作。
  - (2) 海外子公司的本地法人化。
4. 提高收益能力
  - (1) 充实关联公司和地方基地，强化集团力量。
  - (2) 对业务进行选择 and 集中。
  - (3) 努力加强产品制作的各项活动。
  - (5) 提高资金效率。
5. 充实 CSR
  - (1) 充实和强化内部控制。
  - (2) 举办 MMU 会议。